

# Une expérience originale

## d'intégration et de communication

Situé à la périphérie ouest de Lausanne, le quartier de la Bourdonnette est un grand ensemble de 500 logements construits au début des années septante. Il abrite environ 1700 habitants de condition modeste dont beaucoup bénéficient de l'aide sociale. 68 % des habitants sont de nationalité étrangère et représentent près de 50 nationalités. Les pratiques culturelles et religieuses, ainsi que les situations familiales, y sont très variées. Un projet innovateur envisage de favoriser la communication entre les habitants.

de quartier défavorisé et replié sur lui-même. D'autres facteurs de nature sociale accentuent cette image négative: surreprésentation des ménages à petits revenus, des personnes sans emploi ou sans formation professionnelle, de familles nombreuses ou monoparentales ainsi que de ressortissants de pays où sévissent la violence et la guerre civile. Au fil du temps ces aspects physiques et sociaux ont contribué à développer un sentiment d'exclusion et à forger une image de «ghetto».

### Le besoin d'un réseau

C'est pour dépasser les clivages socioculturels et donner une image positive et valorisante du quartier que la Municipalité de Lausanne soutient l'opération TV Bourdo-Net. Elle trouve son origine dans une série d'entretiens enregistrés au moyen d'une caméra vidéo et menés en 1999 auprès des habitants et des gens qui fréquentent le quartier. Les remarques et propositions ainsi récoltées ont servi à élaborer un projet d'intervention communautaire utilisant la vidéo pour susciter réflexions et actions autour de problèmes souvent évoqués comme la propreté, le rapport aux voisins et le respect des espaces collectifs. Dès l'automne 2000 le projet est confié à un collectif de jeunes réalisateurs placés sous la responsabilité d'un chef de projet. Ce travail a permis de développer une nouvelle approche du problème axée sur la participation des habitants eux-mêmes.

76 Dès sa conception, les autorités communales avaient tenu à équiper le quartier de lieux de convivialité: commerces, restaurant, centre d'animation socioculturelle, garderie, classes d'école et espaces extérieurs bien aménagés. Toutefois, la taille et l'architecture des immeubles – marquées par la brutalité des éléments de façade en béton – et le fait d'être ceinturé par des routes à grand trafic lui confèrent une apparence de forteresse,

## Erfolgreiches Projekt

### Réalisation du projet

Le projet d'une télévision microlocale dans ce quartier de forte densité séduit la Municipalité qui l'intègre au volet social et participatif du processus Agenda 21 lancé à Lausanne dès 1998 et centré autour du concept de développement durable. Un studio de télévision entièrement équipé est installé au cœur même du quartier dans une ancienne boulangerie. Deux personnes sont engagées pour l'encadrement technique et artistique. La Ville décide d'assurer pendant les deux premières années le financement de l'opération. En même temps, la gérance du quartier s'engage à poursuivre l'expérience par un financement annuel qui couvre partiellement l'encadrement technique.

La mise en place de TV Bourdo-Net démarre concrètement en mai 2002. Dès le départ, les responsables du projet s'efforcent d'impliquer les habitants directement dans le choix des sujets et la réalisation des émissions. Ils proposent une organisation juridique sous la forme d'une association à but non lucratif. Pendant la phase de lancement, les initiateurs du projet (Ville de Lausanne et gérance du quartier) siègent au comité de direction. Au début, les habitants réservent un accueil très mitigé à cette télévision et s'engagent peu dans la création d'émissions. Le studio et ses caméras sont perçus comme des instruments de contrôle installés par la gérance. Néanmoins, grâce aux efforts constants de la gérance et de l'équipe technique, qui aident les habitants à régler les postes de télévision sur le canal réservé à TV Bourdo-Net, presque 90 % des foyers sont en mesure de capter les émissions.

### Un cours de réalisation vidéo

L'organisation, en 2003, d'un premier cours de réalisation vidéo crée le déclic. Le nombre d'habitants inscrits est élevé et la qualité des films réalisés par la première volée des «apprentis vidéastes» est très satisfaisante. L'intérêt des habitants pour «leur» télévision se renforce à partir de ce moment-là. On constate une nette augmentation du nombre de participants aux réunions de l'assemblée générale et une redynamisation du comité directeur, auquel les représentants des habitants participent dorénavant très activement en y apportant des idées ou des projets de réalisation intéressants. D'autres cours permettent d'augmenter l'effectif des vidéastes et techniciens qui participent à la réalisation et au montage des émissions. En 2003, TV Bourdo-Net a réalisé au total plus de 60 émissions diffé-

*TV Bourdo-Net ist ein Quartierfernsehen, das in der Siedlung Bourdonette im westlichen Stadtteil von Lausanne realisiert wird. Das Projekt verfolgt das Ziel, die sehr unterschiedlichen Bewohnerinnen und Bewohner von Bourdonette miteinander in Kontakt zu bringen und dabei die Kommunikation zu fördern. TV Bourdo-Net wird von der Stadt Lausanne unterstützt. Die Erfahrungen sind äusserst positiv: Das Quartierfernsehen trägt zur Steigerung der Lebensqualität bei und erleichtert den Umgang zwischen den Menschen verschiedener Herkunft.*

rentes. Le soutien apporté par deux techniciens, rémunérés par les autorités et la gérance, permet d'assurer une qualité de tournage et de montage, ainsi qu'un bon rythme de renouvellement, conditions indispensables pour assurer une qualité à même de concurrencer les programmes proposés par des chaînes habituelles.

### Bilan et perspectives

Le bilan intermédiaire de l'opération TV Bourdo-Net est globalement positif. L'on constate que l'engagement des habitants se renforce au point où ils désirent obtenir une plus grande autonomie, voire la maîtrise totale de «leur» télévision. Les émissions proposées sont à même de satisfaire tous les goûts et s'adressent à toutes les classes d'âge. De plus en plus de jeunes participent au projet. Si l'intérêt des habitants va croissant, la constance de leur engagement n'en est pas pour autant garantie. C'est toute la vulnérabilité d'une opération basée sur le bénévolat et dans laquelle des événements liés à la vie privée ou professionnelle des personnes impliquées peuvent à tout moment provoquer une rupture dans leur engagement.

Dans l'avenir proche, deux options semblent s'offrir aux autorités lausannoises. Soit TV Bourdo-Net est confirmée comme une télévision autonome du quartier et les habitants laissés libres de prendre en main leur télévision, tout en respectant les principes éthiques définis par l'OFCOM et par les statuts de l'association. Soit le studio de la Bourdonnette est ouvert aux habitants d'autres quartiers lausannois qui désireraient se familiariser avec ce média et réaliser eux-mêmes des émissions. Au-delà des considérations budgétaires, le choix sera déterminé par la volonté de la Ville de Lausanne d'approfondir ou d'élargir une expérience originale d'intégration et de communication sociale dans un quartier à forte population étrangère, expérience rendue possible par une collaboration fructueuse entre les autorités communales et la gérance du quartier.

*Elinora Krebs est cheffe du service de l'environnement, de l'hygiène et du logement de la Ville de Lausanne.*

*Oliver Freeman est préposé au bureau lausannois pour les immigrés et, à ce titre, délégué à l'intégration de la Ville de Lausanne.*